

Договор № 2348 на оказание услуг

г. Уфа

с одной стороны, и
именуемый далее «Заказчик»,
в лице:
действующего на основании:
с другой стороны, именуемые далее Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

- 1.1 Исполнитель оказывает Заказчику Услуги (выполняет работы), полностью описанные в Приложениях к этому Договору, которые являются неотъемлемыми его частями.
- 1.2 Все обязательства Сторон по проведению конкретных видов работ (Услуг), а также по их оплате возникают после подписания соответствующего приложения к Договору.
- 1.3 К работам по договору, указанным в приложениях, Исполнитель приступает при выполнении всех условий из списка, указанного в приложениях.
- 1.4 Все условия предоставления услуг считаются полностью согласованными Сторонами с момента подписания Заказчиком настоящего Договора и приложений.
- 1.5 Договор, приложения, изменения к нему, а также уведомления и акты могут подписываться простой электронной подписью. Такой подписью может выступать электронная почта каждой из Сторон, указанная в договоре. Каждая Сторона обязана самостоятельно обеспечивать безопасность доступа к своей электронной почте. При наличии электронного документооборота (ЭДО), и технической возможности это происходит с его помощью.

2. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 2.1 Стоимость услуг устанавливается в рублях и определяется в приложениях к Договору. Форма оплаты — безналичный расчет либо (по соглашению сторон) иная форма, не противоречащая законодательству РФ. НДС не облагается, в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения, в соответствии с главой 26,2 НК РФ.
- 2.2 Заказчик осуществляет 100% предоплаты в течение 3-х рабочих дней с момента получения счета, если в приложениях не указано иное.
- 2.3 При изменении условий оказания услуг, если в приложениях не указано иное:
 - стоимость подлежит перерасчету,
 - осуществляется по соглашению сторон,
 - фиксируется в приложении к Договору.
- 2.4 Услуги по настоящему договору стоимостью менее 10 000 (десяти тысяч) рублей могут выполняться по заявке Заказчика через электронную почту. Тогда:
 - назначение платежа и объем услуг подлежат указанию в счетах,
 - оплата счета Заказчиком является подтверждением его согласия на выполнение данных услуг,
 - прием оказанных услуг происходит в соответствие с п. 3 Договора.
- 2.5 При любой невозможности дальнейшего исполнения работы услуги подлежат оплате в размере фактически понесенных Исполнителем расходов, выполненных работ, оказанных услуг.
- 2.6 В случае нарушения согласованных в приложениях сроков оплаты работ, отличных от условий 100% предоплаты, Заказчик несет ответственность в виде уплаты пени в размере 0,1% за каждый календарный день от суммы задолженности (оплачиваемой в сроки, отличные от условий 100% предоплаты), но не более 10% от общей суммы задолженности.
- 2.7 Если расторжение Договора по инициативе Заказчика происходит при наличии неоплаченных работ, Заказчик оплачивает по Акту сверки. Если услуги оказываются периодами, расчет периода оказанных услуг в таком случае производится в днях.

- 2.8 Если период оказанных услуг, в который Заказчик сообщил о расторжении Договора, оплачен, то сроком расторжения Договора считается последний день оплаченного периода.

3. Прием работ и документооборот

- 3.1 Услуга считается оказанной, работа принятой в момент, указанный в Приложении, соответствующем этой услуге.
Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий.
- 3.2 В случае предоставления услуг поэтапно, услуги считаются оказанными при предоставлении Заказчику списка содержания услуг, соответствующего данному этапу.
- 3.3 Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга оказана и направляет Заказчику на электронную почту с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным.
- 3.4 При наличии электронного документооборота (ЭДО) у сторон, Акт оказанных услуг направляется Заказчику посредством ЭДО и дублируется по Емейлу.
- 3.5 При отсутствии ЭДО, односторонний Акт направляется Заказчику по емейлу и подписывается простой электронной подписью Исполнителя.
- 3.6 По запросу Заказчика и при наличии технической возможности у Исполнителя Акт может быть распечатан на бумажном носителе и/или направлен по почте за дополнительную плату по расценкам Исполнителя.

4. Сроки выполнения работ, порядок начала предоставления услуг и отчеты об их составе

- 4.1 Сроки выполнения работ:
- указаны в приложениях к Договору,
- фиксируются сообщением по электронной почте,
- переносятся в случае задержки выполнения обеими Сторонами условий п.1.3 Договора.
- 4.2 Приложения и отчеты о составе Услуг предоставляются по электронной почте в виде ссылки на файл в сервисе Google.Документы.

5. Ответственность сторон

- 5.1 За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему договору Исполнитель и Заказчик несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 5.2 Заказчик и Исполнитель гарантируют полную конфиденциальность информации, не подлежащей распространению, полученной в ходе выполнения работ.
- 5.3 Стороны освобождаются от ответственности полностью или частично в случае:
- если в порядке, установленном действующим законодательством, докажут, что причиной неисполнения обязательств явились форс-мажорные обстоятельства;
- принятия государственными органами законодательных актов, препятствующих выполнению условий настоящего договора.

При условии, что они непосредственно влияют на выполнение обязательств по настоящему Договору.

В этих случаях выполнение обязательств по настоящему Договору откладывается на время действия обстоятельств непреодолимой силы и их последствий.

При наступлении вышеуказанных обстоятельств каждая из Сторон должна уведомить другую Сторону в письменном виде при первой возможности, но не позднее 5 (пяти) дней с момента наступления этих обстоятельств.

5.4 Заказчик и Исполнитель:

- предоставляют верные контактные данные (телефон, электронная почта, адрес местонахождения, адрес регистрации) представителей, лицензии и сертификаты (если деятельность лицензируется и сертифицируется),
 - предоставляют новые данные при их смене в максимально короткий возможный срок,
 - соглашаются с получением корреспонденции в рамках Договора по указанным данным,
 - несут ответственность за неполучение корреспонденции.
- 5.5 Стороны вправе расторгнуть либо приостановить настоящий Договор, предупредив в письменной форме путем направления по электронной почте извещение не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

Исполнитель обязуется:

- 5.6 Составить список услуг в виде приложений к договору на основе обращения Заказчика и предоставить его Заказчику на согласование в письменном виде на электронную почту.
- 5.7 Приступить к выполнению работ в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выполнения п.1.3 Договора, если иное не указано в приложениях.
- 5.8 Своевременно в полном объеме выполнять свои обязательства по Договору; выполнять работы в порядке и в сроки, согласованные сторонами в приложениях.
- 5.9 Исполнитель имеет право приостановить предоставление услуг при нарушении Заказчиком положений Договора и приложений к нему и уведомить об этом Заказчика.
- 5.10 Исполнитель не несет ответственности за реальный ущерб, за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц, вне зависимости от того, мог или нет Исполнитель в конкретной ситуации предвидеть возможность причинения таких убытков, которые возникли и/или могут возникнуть при надлежащем исполнении настоящего договора.
- 5.11 Исполнитель не несет ответственности за допущенные Заказчиком ошибки в материалах, предоставленных для выполнения услуг.
- 5.12 Исполнитель не несет ответственности за качество линий связи, программного обеспечения и компьютеров, предоставленных другими организациями для выполнения работ; технические проблемы, связанные с доступом к адресу электронной почты со стороны Заказчика.

Заказчик обязуется:

- 5.13 Принять и согласовать список и содержание услуг, подписать Договора и приложения к нему, оплатить счет, предоставить необходимые материалы.
- 5.14 В процессе оказания услуг предоставлять данные и пожелания, касающиеся качества и хода работ, в письменном виде на электронную почту Исполнителя, согласно пп. 6.2, 6.5.2, 6.5.3. Устные рекомендации не учитываются.
- 5.15 Своевременно в полном объеме оплачивать Исполнителю услуги, предусмотренные договором и приложениями в размере, порядке и сроках, указанных в приложениях.
- 5.16 В случае предоставления мотивированного отказа, он должен содержать единый полный перечень недостатков оказанных услуг со ссылкой на соответствующие пункты Технического задания (согласно определению, содержащемуся в приложении Термины). Дополнительные или повторные отказы являются недействительными и не будут приниматься во внимание обеими Сторонами.
- 5.17 В случае наличия у Заказчика замечаний (Правок, пр. Термины) к оказанным по Договору работам и услугам:
- Заказчик отправляет список предлагаемых доработок единым списком в письменном виде на электронную почту Исполнителя.
 - Список доработок должен представлять собой четкое техническое задание (описание желаемого результата) по каждому пункту замечаний, не допускающее двоякого толкования.
 - Дополнительные или повторные списки замечаний являются недействительными и не будут приниматься во внимание обеими Сторонами.
 - Исполнитель обязуется предложить на согласование и реализовать один вариант доработки по каждому пункту списка.
 - В случае, если предложенный вариант доработки Заказчика не устраивает, стороны оговаривают дополнительный объем работ, стоимость которых оплачивается отдельно, в дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

- 5.18 Заказчик несет полную ответственность за содержание, достоверность, легальность и законность распространения предоставляемых Исполнителю для выполнения работ информации и рекламных материалов, за нарушение имущественных, авторских и иных прав третьих лиц. Все имущественные претензии третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в отношении предоставленной информации и рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.
- 5.19 В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц, в том числе авторских, а также нарушения требований законодательства в отношении содержания и оформления распространяемой информации, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.
- 5.20 Заказчик самостоятельно несет риск неполучения электронной почты если он ее указал в реквизитах.

6. Срок действия Договора и прочие условия

- 6.1 Настоящий договор, если иное не оговорено в приложениях:
- заключен сроком на 1 (один) год,
 - вступает в силу с момента подписания его сторонами,
 - автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока.
- 6.2 Все значимые условия, касающиеся выполнения Договора, согласуются и предоставляются Сторонами в письменном виде на электронную почту или в мессенджерах (исключая голосовые сообщения).
- 6.3 Все споры между сторонами решаются путем переговоров на принципах доброй воли. Претензионный порядок решения споров является обязательным, срок ответа на претензию составляет 10 (десять) рабочих дней. В случае невозможности достижения согласия путем переговоров споры решаются в Арбитражном суде Республики Башкортостан.
- 6.4 Настоящий договор выражает полноту соглашения между Исполнителем и Заказчиком относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие договоренности, достигнутые соглашения, переговоры и обсуждения относительно его предмета, как письменные, так и устные.
- 6.5 Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах, по одному для каждой стороны, причем оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу. Все изменения и дополнения к настоящему договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны сторонами.
- 5.5.1 Любая информация, отправленная при помощи способов, указанных в п.6.2 Договора, связанная с исполнением работ по настоящему Договору, считается полученной Сторонами в рабочий день, следующий за днём её отправления.
- 5.5.2 При отсутствии доказательств фальсификации переписка по электронной почте считается официальным документом и имеет преимущество перед вариантами обмена информацией, описанными в 6.5.3. настоящего договора.
- 5.5.3 В случае передачи сообщения в сервисах Skype, WhatsApp, Telegram, Viber, через социальные сети (в личных сообщениях или на официальный аккаунт Сторон) производится дублирование итогового решения или документа на электронные почты Сторон;
- 6.6 Любая информация, связанная с исполнением работ по настоящему Договору, в случае направления заказной или курьерской почтой, считается полученной Сторонами в дату, указанную в подтверждении о вручении почтового отправления, имеющемся у направившей Стороны.
- 6.7 Стороны признают любую информацию, касающуюся заключения и содержания настоящего Договора, включая любые приложения и дополнения к нему, коммерческой тайной и обязуются строго сохранять конфиденциальный характер такой информации, не разглашая ее третьим лицам без предварительного письменного на то согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда это необходимо для целей Договора или для раскрытия соответствующим государственным органам в случаях, определенных законом. Указанное положение не относится к общеизвестной или общедоступной информации.

- 6.8 Договор, приложения, изменения к нему, а также уведомления и акты, технические задания и отчеты по ежемесячным работам могут подписываться простой электронной подписью. Такой подписью может выступать электронная почта каждой из Сторон, указанная в договоре. Каждая Сторона обязана самостоятельно обеспечивать безопасность доступа к своей электронной почте.
Если такой возможности нет:
Стороны обязуются подписать и вернуть оригиналы документов (договор, приложения и дополнительные соглашения к нему, акты сдачи-приема работ), полученные от другой стороны, почтой в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты их получения. Факт подписи документов подтверждается наличием подписанных сканов данных документов, отправленных на email-адреса, зафиксированные в п.7.1 данного Договора.
- 6.9 В рамках данного Договора Стороны передают друг другу конфиденциальную информацию, в том числе персональные данные сотрудников. Стороны обязуются не использовать данную конфиденциальную информацию для того, чтобы пытаться осуществить найм специалистов другой Стороны, прямо привлеченных к оказанию услуг (выполнению работ) в течение срока действия Договора, а также в течение 2 (двух) лет после его прекращения.

7. Ответственные представители сторон

- 7.1 Все материалы для выполнения работ передаются представителями Заказчика представителям Исполнителя. Список представителей Сторон указывается в настоящем пункте Договора и содержит количество представителей с каждой стороны не более пяти человек. Указанные адреса электронной почты соответствуют условиям п. 3 Договора.

Представители Исполнителя:

Представители Заказчика:

- 7.2 Если указанные представители Исполнителя или Заказчика не могут быть ответственными за проект или не выполняют данной функции, Исполнитель или Заказчик вправе требовать смены ответственных, а также назначать других.
- 7.3 В случае если Заказчик осуществляет замену ответственного сотрудника, он обязан уведомить об этом Исполнителя в письменной форме не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до даты начала осуществления полномочий новым ответственным сотрудником. Уведомление о смене ответственного менеджера должно содержать ФИО нового ответственного сотрудника, его должность, телефон и адрес электронной почты (e-mail).
- 7.4 Ответственному сотруднику со стороны Заказчика Заказчик предоставляет следующие полномочия в течение срока действия Договора:
- сбор и предоставление информационных материалов;
 - представление интересов Заказчика в согласовании рабочих вопросов;
 - прием Акта сдачи-приема работ;
 - согласование бюджетов и условий выполнения дополнительных работ

8. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

Исполнитель

Заказчик

подпись, печать (при наличии)

подпись, печать (при наличии)

Приложение 1

Термины, употребляемые в договоре и при выполнении работ

г. Уфа

Договор № 2348 от

Стороны настоящего договора договорились применять следующие определения для любого обсуждения выполняемых и планируемых работ, а также тех, которые могут возникнуть, но не обсуждались ранее:

- 1 Сайт — совокупность программно-аппаратных средств для ЭВМ, обеспечивающих публикацию данных в Интернет для всеобщего обозрения. Сайт доступен по уникальному электронному адресу или его буквенному обозначению. Может содержать графическую, текстовую, аудио-, видео-, а также иную информацию, воспроизводимую с помощью ЭВМ.
- 2 Техническое задание — документ, содержащий перечень выполняемых Исполнителем по настоящему договору работ и предъявляемых к ним требований. После утверждения и подписания Сторонами Техническое задание становится неотъемлемой частью настоящего договора.
- 3 Разработка сайта — работы по созданию Сайта, выполняемые на основе Технического задания и утвержденного Дизайна. Разработка Сайта включает программирование, обработку текстовых, графических и иных информационных материалов, предоставляемых Заказчиком и/или специально создаваемых Исполнителем, наполнение Сайта информационными материалами, тестирование сайта.
- 4 Размещение сайта в сети Интернет — установка на хостинг и настройка программного кода и баз данных, относящихся к работе сайта, с возможностью доступа к сайту из сети Интернет по определенному URL. Во время разработки сайт размещается на тестовой хостинг-площадке Исполнителя, после полной оплаты по Договору — переносится на рабочую площадку.
- 5 Дизайн (Дизайн-концепция) сайта — уникальное графическое оформление сайта и способы представления информации.
- 6 Скетч — представляет собой схематичное изображение дизайн-концепции с указанием основных блоков и их структуры, а также элементов оформления.
- 7 Информационные материалы — текстовые, графические, аудио-, видео-, фото-, а также иные материалы, необходимые Исполнителю. Информационные материалы предоставляются Заказчиком в файлах, формат которых согласуется с Исполнителем в приложении на оказание услуг.
- 8 Ошибка — некорректная работа сайта в рамках утвержденного Технического задания.
- 9 1С.Битрикс — система управления контентом сайта, официальный сайт 1c-bitrix.ru
- 10 CMS — система управления контентом сайта, существуют платные и бесплатные системы.
- 11 Продвижение сайта — комплекс мер, направленный на улучшение позиционирования сайта в результатах поиска поисковых систем.
- 12 Комплексная схема продвижения сайта — форма сотрудничества, при которой продвижение сайта осуществляется по согласованному плану работ, с фиксированной месячной абонентской платой.
- 13 Продвижение сайта по смете — форма сотрудничества, при которой выполняются работы для продвижения сайта согласно утверждённому списку работ.
- 14 Результат выдачи поисковых систем — страница, выдаваемая поисковой системой в качестве ответа на запрос пользователя и содержащая набор ссылок на страницы Интернета, соответствующие, по мнению алгоритма поисковой машины, заданному запросу (т.е. релевантные ему). Для данного договора учитываются поисковые системы yandex.ru и google.com.
- 15 Топ-10 — выдача поисковых систем, содержащая первые 10 ссылок на страницы Интернета.

- 16 Яндекс.Метрика — счетчик, предоставляемый поисковой системой Яндекс <https://metrika.yandex.ru/>
- 17 Количество переходов на сайт — данные из статистики счетчика Яндекс.Метрика за отчетный период, равный месяцу.
- 18 Отчет о проделанной работе — документ в электронном виде, составленный в сервисе Google.Документы или иным способом, который содержит полный перечень проделанных и текущих работ. Отправляется на электронную почту Заказчика ежемесячно или по мере необходимости.
- 19 Расчет скидки при гарантийной схеме продвижения

Скидка для гарантии роста позиций, Формула 1.

Если рост числа запросов в топ-10 суммарно в поисковых системах Яндекс, Google составил менее 10% или произошло падение, то скидка на следующий месяц рассчитывается по Формуле 1.

$$\text{Скидка} = \frac{\text{Число запросов в отчетном месяце} - \text{Число запросов в прошлом месяце} - \left(\text{Число запросов в прошлом месяце} * 0,1 \right)}{\text{Число запросов в прошлом месяце}} * \text{Стоимость месяца продвижения}$$

Скидка для схемы с гарантией роста трафика, Формула 2.

Если количество переходов из поисковых систем в отчетном периоде не стало больше на 10% по сравнению с прошлым месяцем, то скидка на следующий рассчитывается по следующей Формуле 2.

$$\text{Скидка} = \frac{\text{Трафик с поиска в отчетном месяце} - \text{Трафик с поиска в прошлом месяце} - \left(\text{Трафик с поиска в прошлом месяце} * 0,1 \right)}{\text{Трафик с поиска в прошлом месяце}} * \text{Стоимость месяца продвижения}$$

Скидок для тарифа без гарантий не предусмотрено.

- 20 Премиальная часть для схемы с оплатой за результат, Формула 3.

Постоянная часть оплачивается в начале отчетного периода, а премиальная часть по окончании отчетного периода. Премиальная часть прямо пропорциональна росту позиций в ТОП-10/количеству переходов из поисковых систем в процентном соотношении к согласованному результату.

$$\text{Премиальная часть} = \frac{\text{Полученный результат}}{\text{Согласованный результат}} \times \text{Постоянная часть}$$

- 21 Веб-интерфейс системы Яндекс (домен yandex.ru) — раздел сайта системы Яндекс, доступный Заказчику после авторизации на сайте с использованием логина и пароля, который содержит данные статистики в отношении оказанных Исполнителем Заказчику услуг по размещению материалов и иную информацию.
- 22 Тестовый бюджет — это первый бюджет, на который пополняется рекламная кампания, с целью получить аналитические данные по стоимости кликов, заявок, CTR и пр., для дальнейшей оптимизации.
- 23 Время тестовой рекламной кампании — период, определяемый в договоре, в рамках которого происходит расходование тестового бюджета.
- 24 CTR — метрика в интернет-маркетинге. CTR определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах. Формула вычисления $CTR = (\text{количество кликов} / \text{количество показов}) * 100$.

- 25 Google Adwords — информационные ресурсы Google, размещенные в сети Интернет по адресам в домене Google.com.
- 26 Система Google Реклама — сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <https://adwords.google.com>. Оферта на размещение материалов в системе Google Реклама находится по адресу https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/TCRussiaForGoogleRussia.html
- 27 Пользователь — посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.
- 28 Поисковая система — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.
- 29 Поисковый запрос — текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы.
- 30 Место контекстной кампании — место, выделенное в дизайне веб-страницы на поисковом сайте и сайтах-партнерах для размещения (показа) текстовых материалов со ссылкой.
- 31 Объявление — баннер, содержащий информацию и Ссылку, предоставленные Заказчиком в рамках определенной контекстной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты Google Рекламы и соответствующий её требованиям.
- 32 Ссылка – включенная в контекстное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:
- 33 (а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Заказчиком для данного Рекламного объявления (далее — «Ссылка на сайт»); или
(б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно Оферте Google Рекламы.
- Контекстная кампания, кампания — совокупность заказанных Заказчиком объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения. Каждая кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый Системой Google Реклама при ее создании Заказчиком, и может содержать одно или несколько объявлений.
- 34 Показ — размещение/отображение контекстного объявления на местах показа.
- 35 Клик — обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.
- 36 Контекстная кампания — принцип показа объявления, согласно которому показ осуществляется при автоматическом установлении системой Google или Яндекс. Реклама потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается объявление, интересам пользователя, которому показывается объявление, и тематике такого объявления, или иным способом, при этом тематика объявления определяется по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Заказчиком в соответствующей контекстной кампании в качестве критерия Показа для данного объявления.
- 37 Услуги Google Реклама — услуги Google по размещению объявлений Заказчика в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной выдачи в соответствии с условиями Оферты Google Реклама.
- 38 Материалы контекстной кампании — текстовые материалы, содержащие или выражающие нужную информацию.
- 39 Правка — это незначительные изменения, которые не влияют на структуру и логику дизайна сайта: замена формы, цвета, расположения того или иного элемента на макете.
- 40 Seo-аудит сайта — анализ сайта, целью которого служит поиск проблем, мешающих его индексации и продвижению в поиске. В результате получается готовое ТЗ для программистов из списка проблем и решений, которые следует внедрить на сайт.

Приложение 2

к договору № 2348 от

Услуга: Продвижение сайта в поисковых системах yandex.ru и google.com

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Общие положения

1.1 Продвижению подлежит web-сайт

1.2 Регион продвижения сайта:

1.3 Исполнитель начинает осуществлять продвижение сайта Заказчика в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты стоимости услуг, указанных в настоящем приложении.

1.4 Работы выполняются на основе 100% предоплаты.

1.5 Заказчик принимает от Исполнителя ежемесячный отчет о проделанных работах вместе с рекомендациями по работе над сайтом и реализует их своими силами или силами Исполнителя за отдельную оплату. Если рекомендации по изменению сайта не внесены на сайт в течение месяца с момента получения, все гарантии, прописанные в настоящем приложении для данного сайта, снимаются. Срок действия гарантий возобновляется через два месяца с момента внесения изменений на сайте и/или несоблюдения Заказчиком п. 6 настоящего приложения.

1.6 Заказчик разрешает Исполнителю размещать на продвигаемых в рамках настоящего Договора сайтах текстовую ссылку на сайт Исполнителя (Продвижение сайта – www.anthome.ru) на весь срок работ.

1.7 Условия, необходимые для начала работ/оказания услуг:

- подписан Договор;
- согласовано, утверждено и подписано Приложение, содержащее список работ;
- работы оплачены;
- материалы, необходимые для выполнения работ, указанные в Приложении, предоставлены.

1.8 Услуга считается оказанной в последнее число отчетного периода. В течение следующих пяти рабочих дней предоставляется список отчет и Акт.

Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий.

Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

2. Мероприятия, выполняемые при продвижении сайта, указаны в плане-отчете по постоянной ссылке

2.1 Продвижение сайта осуществляется по плану Исполнителя, содержащемуся в плане-отчете, указанному в п. 2 Приложения, если Заказчик не выразил своего несогласия с пунктами плана в течение трех дней с момента его предоставления Исполнителем. План-отчет составляется на каждый отчетный период в случае оказания услуг периодами или на срок оказания услуг по Приложению. В любой момент исполнения договора Заказчик имеет право предложить провести дополнительные мероприятия по продвижению сайта, работы по реализации данных предложений оформляются и оплачиваются в рамках отдельного Договора либо дополнительного соглашения к настоящему договору.

3. Состав отчета содержания услуг по продвижению сайта:

Динамика позиций сайта за отчетный период (в поисковых системах Яндекс, Google).

Рекомендации по внутренней оптимизации (при необходимости).

Рекомендации по улучшению юзабилити сайта (при необходимости).

4. Гарантии

Действуют, если все изменения, описанные в seo-аудите сайта, предоставленном Исполнителем, а также рекомендации по внутренней оптимизации и улучшению юзабилити сайта, указанные в отчетах, внесены Заказчиком на сайт, а также соблюдается п.6. настоящего приложения.

5. Стоимость работ:

6. Процедура согласования изменений на сайте

При внесении изменений на сайт Заказчик уведомляет Исполнителя об этом посредством отправки сообщения по электронной почте представителям, указанным в п. 7 Договора, не позднее одного дня с момента внесения изменений.

Сообщение должно содержать информацию:

- на какой странице были проведены изменения (ссылка на эту страницу);

- что именно изменено (тексты, тайтлы, мета-теги, изображения и т.д.;

и/или

- какие страницы были удалены с сайта или из общего доступа;

- какие страницы добавили на сайт или открыли для общего доступа.

7. Расчетным периодом является:

Начало расчетного периода:

На второй месяц работ расчетный период рассчитывается по формуле: (Последний день месяца – число начала расчетного периода) * Стоимость одного дня работ, где Стоимость дня работ рассчитывается путем деления суммы тарифа на количество рабочих дней в отчетном периоде.

Таким образом, получим длительность работ второго периода в днях и оценку стоимости работ до конца второго месяца. Следующий расчетный период наступает с первого дня месяца и заканчивается последним днём месяца.

Дата оплаты услуг по договору – не позднее 5 (пятого) числа каждого месяца, начиная с 3 (третьего) месяца.

8. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,
- вступает в силу с момента подписания его сторонами,
- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока.

Приложение 3

к договору № 2348

от

Услуга: Изготовление и размещение таргетированной и контекстной рекламы

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Общие положения Приложения

1.1 Исполнитель принимает на себя обязательства оказать, а Заказчик обязуется принять и оплатить рекламные Услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика в сети Интернет на рекламных площадках:

1.2 Заказчик поручает Исполнителю создать кабинет на площадке Елама (elama.ru), принадлежащей ООО "АДВ-сервис", указать реквизиты для получения счетов и вести рекламные кампании по размещению рекламы. Если у Заказчика уже есть рекламный кабинет, то Исполнителю поручается вести рекламные кампании из этого кабинета, а Заказчик предоставляет доступ на время выполнения работы.

АНКЕТА для создания аккаунта (для юридического лица) и принятия публичной оферты ООО «АДВ-Сервис»

1.3 Исполнитель приступает к размещению рекламных материалов Заказчика в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента совокупного исполнения Заказчиком обязательств по оплате и предоставлению полного объема информации, необходимой для исполнения работ.

1.4 Исполнитель предоставляет Заказчику возможность ознакомления с данными статистики размещения на рекламных площадках в электронном виде через веб-интерфейс с использованием логина и пароля, отдельного для каждой из площадок, или путём предоставления доступа для аккаунтов по списку, полученному от Заказчика по электронной почте.

1.5 Заказчик в срок не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала размещения рекламных материалов должен предоставить Исполнителю Информационные материалы (согласно перечню, содержащемуся в Приложении 3.2. к Договору), а также всю необходимую для оказания Услуг информацию об условиях размещения (определяемые Заказчиком ключевые слова, Ссылки, Анкету согласно Приложению 3.2. к Договору), далее – «Материалы».

- 1.6 Заказчик гарантирует, что предоставляемые Материалы соответствуют нормам и требованиям действующего законодательства РФ, также соответствуют требованиям к рекламным материалам, предъявляемым рекламными площадками из списка.
- Отношения Заказчика и Яндекс.Директ регламентированы публичной офертой https://yandex.ru/legal/oferta_direct/
 - Отношения Заказчика и Вконтакте регламентированы публичной офертой https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=Оферта_о_заключении_договора_оказание_рекламных_услуг
 - Условия размещения на площадке My Target <http://sales.mail.ru/ru/russia/main/latest/legal/>

Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком Материалы, а также приостановить размещение Материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям либо не соответствуют рекламной политике рекламных площадок, перечисленных в п. 1.1 Приложения. Заказчик вправе в целях исполнения Договора заменить отклонённые Материалы на надлежащие либо привести Материалы в соответствие с указанными требованиями.

- 1.7 В случае если деятельность Заказчика подлежит лицензированию, он обязан предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий в течение 10 (десяти) дней до планируемого размещения материалов.
- 1.8 Заказчик гарантирует, что содержание и форма Материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем Материалов на рекламных площадках, указанных в п. 1.1. Приложения, в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ.
- 1.9 Цены на размещение Материалов на рекламных площадках, указанных в п. 1.1. Приложения, устанавливаются и опубликовываются самими площадками, регулируются в рекламных кабинетах площадок.
- 1.10 Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по Договору услуг являются данные статистики, доступные Заказчику в электронном виде через вэб-интерфейс с использованием логина и пароля, предоставленного Исполнителем для рекламных площадок.
- 1.11 Исполнитель не несет ответственности по Договору:
- 1.11.1 за какую-либо часть работ/Услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком, или его агентами, представителями, сотрудниками, руководством или субИсполнителем (-ями).
 - 1.11.2 в случае невозможности ознакомления Заказчиком с данными статистики через вэб-интерфейс по причинам, не зависящим от Исполнителя.
 - 1.11.3 за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика (логина, пароля) третьими лицами.
- 1.12 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность:
- 1.12.1 За содержание и форму рекламных Материалов, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ, в т.ч. в случаях, когда рекламируемая Заказчиком продукция, товар или услуга подлежит обязательной сертификации или лицензированию.

- 1.12.2 В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения Материалов.
- 1.12.3 За сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логина, пароля).
- 1.12.4 За все действия, совершенные с использованием логина, пароля при предоставлении доступа к редактированию условий размещения Материалов.
- 1.13 Условия, необходимые для начала работ/оказания услуг:
- подписан Договор;
 - согласовано, утверждено и подписано Приложение, содержащее список работ;
 - работы оплачены;
 - материалы, необходимые для выполнения работ, указанные в Приложении, предоставлены.

2. Стоимость работ и порядок расчетов

- 2.1 Заказчик производит предварительную оплату услуг Исполнителя на основании счета в размере 100% (Сто процентов) от стоимости услуг, указанной в счете, в течение 5 (пяти) банковских дней со дня выставления Счета.

Изготовление рекламных материалов производится в два этапа:

первый этап — для запуска тестовой рекламной кампании в результате которой составляются стратегия для основных групп ключевых слов и аудиторий, продолжительность этапа до 30 дней; второй этап — работа над выявленными в ходе тестовой рекламной кампании самыми эффективными объявлениями и добавление новых групп и стратегий, повторяется ежемесячно.

Стоимость изготовления рекламных материалов по этапам для размещения на площадках, учитываются для каждой площадки в отдельности:

Первый этап работ:

Второй этап работ:

- 2.2. Денежные средства, предназначенные для проката рекламных материалов на площадках, перечисляются Заказчиком в виде предоплаты путем безналичного банковского перевода в рублях (с учетом НДС — 20%) непосредственно на счет ООО «АДВ-сервис».
- 2.3 Документы бухгалтерской отчетности о расходовании средств на прокат рекламных объявлений ежемесячно предоставляются Заказчику также непосредственно от ООО «АДВ-сервис» на адрес электронной почты, зарегистрированный в «АДВ-сервис».
- 2.4 Общий тестовый бюджет рекламной кампании составляет:

Время расходования тестового бюджета:

По итогам расхода тестового бюджета устанавливается максимальный ежедневный бюджет рекламной кампании Заказчика и согласовывается по электронной почте.

В дальнейшем максимальный бюджет на 30 (тридцать) дней может изменяться как в меньшую, так и в большую сторону, в зависимости от пожеланий Заказчика, конкурентных ставок (на основе данных площадки).

Допускается превышение установленного лимита (в том числе в пересчете на еженедельный, ежемесячный объем размещения) в пределах 10% от суммы, указанной в п. 1 Приложения, по причинам, связанным с особенностями настройки рекламной кампании, произведенной в интересах Заказчика, на конкретных рекламных площадках. Изменение бюджета по любой причине на величину, превышающую 10% от суммы установленного первоначально максимального ежедневного бюджета, фиксируется путем подписания дополнительного соглашения к настоящему договору.

- 2.5 Разработка стартовой версии рекламной кампании первого этапа ведётся в течение 10 рабочих дней (без учета времени согласований с Заказчиком) с даты поступления первой оплаты на расчетный счет Исполнителя.
- 2.6 Разработка стартовой версии занимает в сумме не больше 5 часов работы специалиста. Если за 5 человеко-часов кампания не была разработана полностью, кампания запускается, а дальнейшая доработка происходит после запуска.
- 2.7 Если клиент принимает решение занять всё выделенное по тарифу время специалиста доработкой кампании, то в этот период анализ эффективности запросов и объявлений вестись не будет
- 2.8 Превышение лимита возможно при оплате времени специалиста из расчёта 1250 р. за каждый дополнительный час работы.
- 2.9 Услуга считается оказанной в последнее число календарного месяца. Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий. Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

3. Процедура согласования работ

- 3.1 При внесении изменений на сайт на страницах по Ссылкам, используемым в рекламных кампаниях, Заказчик уведомляет Исполнителя об этом посредством отправки сообщения по электронной почте представителями, указанными в Договоре, не позднее 1 (одного) дня с момента внесения изменений.

Сообщение должно содержать информацию:

на какой странице были проведены изменения (ссылка на эту страницу);

что именно изменено (тексты, тайтлы, мета-теги, изображения и т.д.

и/или

какие страницы были удалены с сайта или из общего доступа;

какие страницы добавили на сайт или открыли для общего доступа.

- 3.2. Перед началом работ Заказчик заполняет Анкеты из п. 3.2 данного Приложения с подробным указанием пожеланий и исходных данных для работы. Исполнитель подтверждает получение анкет и использует эти данные для составления рекламных кампаний. В случае неполного предоставления данных или если данных недостаточно Исполнитель составляет рекламные кампании на своё усмотрение. В случае самостоятельного составления рекламной кампании Исполнителем корректировка рекламы согласно пожеланиям Заказчика происходит в дополнительно оплаченное время в текущем месяце или переносится на следующий отчетный период.

Страницы Заказчика:

Адрес сайта —

Адрес страницы Вконтакте —

Анкета "Тексты для seo и рекламы"

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPXi8LXPFyi5JcwXWLhFtq0vWdKlc400bEKyZSPblTi8TRTQ/viewform>

[com/forms/d/e/1FAIpQLSciMx99oVsEQZp-F_49JpTnsewV67UJ7Qu1gOUURp1XFNqSzg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciMx99oVsEQZp-F_49JpTnsewV67UJ7Qu1gOUURp1XFNqSzg/viewform)

Анкета "Социальные сети" https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciMx99oVsEQZp-F_49JpTnsewV67UJ7Qu1gOUURp1XFNqSzg/viewform

4. Таргетирование

Язык объявлений — русский.

Список регионов и областей:

Список отдельных городов, если рекламная кампания нужна не на всю область:

5. Содержание работ в Тарифах

- 5.1. В тариф таргетированной рекламы (40 000 р - первый этап и 20 000 р - второй этап) входит: 15 часов работы специалиста на одну систему, которые отводятся на следующие работы в одной рекламной системе:
- Подбор аудитории
 - Подготовка рекламных публикаций: тексты, статичные креативы, видео-слайды, сторисы, карусели товаров
 - Настройка рекламного аккаунта
 - Настройка пикселей и метрик
 - Запуск рекламных кампаний: 3-5 основных рекламных предложения
 - Тестирование аудиторий
 - Тестирование креативов и гипотез: оставляем работающие, не работающие отключаем и заменяем
 - Отчеты: 1 раз в месяц
 - Количество часов на аналитику и администрирование: 10
- 5.2 В тариф Классика.Контекст (30 000 р - первый этап и 15 000 р - второй этап) входит: 12 часов работы специалиста на одну систему, которые отводятся на следующие работы в одной рекламной системе:
- составление списка запросов на основании:
- статистики Яндекс.Директа (wordstat)
 - подсказок Яндекс.Директа (инструмент прогноза бюджета)
 - подсказок Google.Adwords (keyword planner)
 - поисковых подсказок в Яндекс, Google
 - данных в системе сбора статистики Заказчика
- написание объявлений;
- подбор минус слов;
- использование операторов;
- прописывание UTM-меток;
- настройка параметров рекламной кампании (география показов, языки, время, места размещения, максимальный ежедневный бюджет и т.п.);
- создание отдельных кампаний под тематические площадки (РСЯ/КМС);
- создание кампании ретаргетинга/ремаркетинга (на пользователей, уже посещавших сайт);
- подбор ставок под максимальную отдачу в рамках месячного бюджета;
- прописывание быстрых ссылок;
- добавление изображений в РСЯ/КМС объявления;
- настройка Яндекс.Метрики/Google.Analytics;
- настройка целей для отслеживания конверсии;

еженедельное проведение оптимизации рекламной кампании Заказчика;

ежемесячное предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

5.6 В тариф Премиум.Контекст (50 000 р - первый этап и 30 000 р - второй этап) входит:

40 часов работы специалиста, которые отводятся на работы по тарифу Стандарт, дополнительно производится:

полная разработка рекламной кампании Заказчика в течение 10 рабочих дней с момента выполнения п. 1.3. Договора

не менее двух вариантов объявлений в первой версии кампании;

еженедельные отчеты;

составление "MindMap" семантической карты для сбора списка ключевых фраз;

рекомендации по улучшению конверсии.

6. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,

- вступает в силу с момента подписания его сторонами,

- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока,

- составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение 3

к договору № 2348

от

Услуга: Изготовление и размещение таргетированной и контекстной рекламы

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Общие положения Приложения

- 1.1 Исполнитель принимает на себя обязательства оказать, а Заказчик обязуется принять и оплатить рекламные Услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика в сети Интернет на рекламных площадках:
Яндекс, yandex.ru, Вконтакте, vk.com
- 1.2 Заказчик поручает Исполнителю создать кабинет на рекламной площадке, указать реквизиты для получения счетов и вести рекламные кампании по размещению рекламы. Если у Заказчика уже есть рекламный кабинет, то Исполнителю поручается вести рекламные кампании из этого кабинета, а Заказчик предоставляет доступ на время выполнения работы.
- 1.3 Исполнитель приступает к размещению рекламных материалов Заказчика в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента совокупного исполнения Заказчиком обязательств по оплате и предоставлению полного объёма информации, необходимой для исполнения работ.
- 1.4 Исполнитель предоставляет Заказчику возможность ознакомления с данными статистики размещения на рекламных площадках в электронном виде через веб-интерфейс с использованием логина и пароля, отдельного для каждой из площадок, или путём предоставления доступа для аккаунтов по списку, полученному от Заказчика по электронной почте.
- 1.5 Заказчик в срок не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала размещения рекламных материалов должен предоставить Исполнителю Информационные материалы (согласно перечню, содержащемуся в Приложении 3.2. к Договору), а также всю необходимую для оказания Услуг информацию об условиях размещения (определяемые Заказчиком ключевые слова, Ссылки, Анкету согласно Приложению 3.2. к Договору), далее – «Материалы».

- 1.6 Заказчик гарантирует, что предоставляемые Материалы соответствуют нормам и требованиям действующего законодательства РФ, также соответствуют требованиям к рекламным материалам, предъявляемым рекламными площадками из списка.
- Отношения Заказчика и Яндекс.Директ регламентированы публичной офертой https://yandex.ru/legal/oferta_direct/
 - Отношения Заказчика и ООО "Гугл" регламентированы публичной офертой http://www.google.ru/intl/ru_ru/adwords/select/TCRussiaForGoogleRussia.html
 - Отношения Заказчика и Facebook регламентированы публичной офертой <https://www.facebook.com/legal/terms/update>
 - Отношения Заказчика и Вконтакте регламентированы публичной офертой https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=Оферта_о_заключении_договора_оказании_рекламных_услуг
 - Условия размещения на площадке My Target <http://sales.mail.ru/ru/russia/main/latest/legal/>

Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком Материалы, а также приостановить размещение Материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям либо не соответствуют рекламной политике рекламных площадок, перечисленных в п.1.1 Приложения. Заказчик вправе в целях исполнения Договора заменить отклонённые Материалы на надлежащие либо привести Материалы в соответствие с указанными требованиями.

- 1.7 В случае если деятельность Заказчика подлежит лицензированию, он обязан предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий в течение 10 (десяти) дней до планируемого размещения материалов.
- 1.8 Заказчик гарантирует, что содержание и форма Материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем Материалов на рекламных площадках, указанных в п. 1.1. Приложения, в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ.
- 1.9 Цены на размещение Материалов на рекламных площадках, указанных в п. 1.1. Приложения, устанавливаются и опубликовываются самими площадками, регулируются в рекламных кабинетах площадок.
- 1.10 Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по Договору услуг являются данные статистики, доступные Заказчику в электронном виде через веб-интерфейс с использованием логина и пароля, предоставленного Исполнителем для рекламных площадок.
- 1.11 Заказчик производит предварительную оплату услуг Исполнителя на основании счета в размере 100% (Сто процентов) от стоимости услуг, указанной в счете, в течение 5 (пяти) банковских дней со дня выставления Счета
- 1.12 Исполнитель не несет ответственности по Договору:
- 1.12.1 за какую-либо часть работ/Услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком, или его агентами, представителями, сотрудниками, руководством или субИсполнителем (-ями).
- 1.12.2 в случае невозможности ознакомления Заказчиком с данными статистики через веб-интерфейс по причинам, не зависящим от Исполнителя.
- 1.12.3 за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика (логина, пароля) третьими лицами.
- 1.13 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность:
- 1.13.1 За содержание и форму рекламных Материалов, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ, в т.ч. в случаях, когда рекламируемая Заказчиком продукция, товар или услуга подлежит обязательной сертификации или лицензированию.

- 1.13.2 В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения Материалов.
- 1.13.3 За сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логина, пароля).
- 1.13.4 За все действия, совершенные с использованием логина, пароля при предоставлении доступа к редактированию условий размещения Материалов.
- 1.14 Условия, необходимые для начала работ/оказания услуг:
- подписан Договор;
 - согласовано, утверждено и подписано Приложение, содержащее список работ;
 - работы оплачены;
 - материалы, необходимые для выполнения работ, указанные в Приложении, предоставлены.

2. Стоимость работ и порядок расчетов

- 2.1 Денежные средства, предназначенные для проката рекламных материалов на площадках, перечисляются Заказчиком напрямую рекламным площадкам, в соответствии с условиями их офферта, указанных в п. 1.6 данного приложения.
- 2.2. Все вопросы по бухгалтерской отчетности о расходовании средств на прокат рекламных объявлений Заказчик решает напрямую с рекламной системой без участия Исполнителя.
- 2.3 Стоимость изготовления рекламных материалов для размещения на площадках.

Изготовление рекламных материалов производится в два этапа:

первый этап — для запуска тестовой рекламной кампании в результате которой составляются стратегия для основных групп ключевых слов и аудиторий, продолжительность этапа до 30 дней; второй этап — работа над выявленными в ходе тестовой рекламной кампании самыми эффективными объявлениями и добавление новых групп и стратегий, повторяется ежемесячно.

Стоимость изготовления рекламных материалов по этапам для размещения на площадках, учитываются для каждой площадки в отдельности:

Первый этап работ:

Второй этап работ:

- 2.4 Общий тестовый бюджет рекламной кампании составляет:

Время расходования тестового бюджета:

По итогам расхода тестового бюджета устанавливается максимальный ежедневный бюджет рекламной кампании Заказчика и согласовывается по электронной почте.

В дальнейшем максимальный бюджет на 30 (тридцать) дней может изменяться как в меньшую, так и в большую сторону, в зависимости от пожеланий Заказчика, конкурентных ставок (на основе данных площадки).

- 2.5 Допускается превышение установленного лимита (в том числе в пересчете на еженедельный, ежемесячный объем размещения) в пределах 10% от суммы, указанной в п. 1 Приложения, по причинам, связанным с особенностями настройки рекламной кампании, произведенной в интересах Заказчика, на конкретных рекламных площадках. Изменение бюджета по любой причине на величину, превышающую 10% от суммы установленного первоначально максимального ежедневного бюджета, фиксируется путем подписания дополнительного соглашения к настоящему договору.

- 2.6 Разработка стартовой версии рекламной кампании ведётся в течение 10 рабочих дней (без учета времени согласований с Заказчиком) с даты поступления первой оплаты на расчетный счет Исполнителя.
- 2.7 Разработка стартовой версии занимает в сумме не больше 5 часов работы специалиста. Если за 5 человеко-часов кампания не была разработана полностью, кампания запускается, а дальнейшая доработка происходит после запуска.
- 2.8 Если клиент принимает решение занять всё выделенное по тарифу время специалиста доработкой кампании, то в этот период анализ эффективности запросов и объявлений вести не будет
- 2.9 Превышение лимита возможно при оплате времени специалиста из расчёта 1250 р. за каждый дополнительный час работы.
- 2.10 Услуга считается оказанной в последнее число календарного месяца. Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий. Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

3. Процедура согласования работ

- 3.1 При внесении изменений на сайт на страницах по Ссылкам, используемым в рекламных кампаниях, Заказчик уведомляет Исполнителя об этом посредством отправки сообщения по электронной почте представителями, указанными в Договоре, не позднее 1 (одного) дня с момента внесения изменений.

Сообщение должно содержать информацию:

на какой странице были проведены изменения (ссылка на эту страницу);

что именно изменено (тексты, тайтлы, мета-теги, изображения и т.д.

и/или

какие страницы были удалены с сайта или из общего доступа;

какие страницы добавили на сайт или открыли для общего доступа.

- 3.2. Перед началом работ Заказчик заполняет Анкеты из Приложения 3.2 с подробным указанием пожеланий и исходных данных для работы. Исполнитель подтверждает получение анкет и использует эти данные для составления рекламных кампаний. В случае неполного предоставления данных Исполнитель составляет рекламные кампании на своё усмотрение или, если данных недостаточно, действует в соответствии с п. 3.2. Договора. В случае самостоятельного составления рекламной кампании Исполнителем корректировка рекламы согласно пожеланиям Заказчика происходит в дополнительно оплаченное время в текущем месяце или переносится на следующий отчетный период.

Страницы Заказчика:

Адрес сайта —

Адрес страницы Вконтакте —

Анкета "Тексты для seo и рекламы"

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPXi8LXPYi5JcwXWLhFtq0vWdKlc400bEKyZSPb1Ti8TRTQ/viewform>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciMx99oVsEQZp-F_49JpTnsewV67UJ7Qu1gOUURp1XFNqSzg/viewform

Анкета "Социальные сети" https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciMx99oVsEQZp-F_49JpTnsewV67UJ7Qu1gOUURp1XFNqSzg/viewform

4. Таргетирование

Таргетирование

Язык объявлений — русский.

Список регионов и областей:

Список отдельных городов, если рекламная кампания нужна не на всю область:

5. Содержание работ в Тарифах

- 5.1. В тариф таргетированной рекламы (40 000 р - первый этап и 20 000 р - второй этап) входит: 15 часов работы специалиста на одну систему, которые отводятся на следующие работы в одной рекламной системе:
- Подбор аудитории
 - Подготовка рекламных публикаций: тексты, статичные креативы, видео-слайды, сторисы, карусели товаров
 - Настройка рекламного аккаунта
 - Настройка пикселей и метрик
 - Запуск рекламных кампаний: 3-5 основных рекламных предложения
 - Тестирование аудиторий
 - Тестирование креативов и гипотез: оставляем работающие, не работающие отключаем и заменяем
 - Отчеты: 1 раз в месяц
 - Количество часов на аналитику и администрирование: 10
- 5.2 В тариф Классика.Контекст (30 000 р - первый этап и 15 000 р - второй этап) входит: 12 часов работы специалиста на одну систему, которые отводятся на следующие работы в одной рекламной системе:
- составление списка запросов на основании:
- статистики Яндекс.Директа (wordstat)
 - подсказок Яндекс.Директа (инструмент прогноза бюджета)
 - подсказок Google.Adwords (keyword planner)
 - поисковых подсказок в Яндекс, Google
 - данных в системе сбора статистики Заказчика
- написание объявлений;
- подбор минус слов;
- использование операторов;
- прописывание UTM-меток;
- настройка параметров рекламной кампании (география показов, языки, время, места размещения, максимальный ежедневный бюджет и т.п.);
- создание отдельных кампаний под тематические площадки (РСЯ/КМС);
- создание кампании ретаргетинга/ремаркетинга (на пользователей, уже посещавших сайт);
- подбор ставок под максимальную отдачу в рамках месячного бюджета;
- прописывание быстрых ссылок;
- добавление изображений в РСЯ/КМС объявления;
- настройка Яндекс.Метрики/Google.Analytics;

настройка целей для отслеживания конверсии;
еженедельное проведение оптимизации рекламной кампании Заказчика;
ежемесячное предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

5.6 В тариф Премиум.Контекст (50 000 р - первый этап и 30 000 р - второй этап) входит:
40 часов работы специалиста, которые отводятся на работы по тарифу Стандарт, дополнительно производится:

полная разработка рекламной кампании Заказчика в течение 10 рабочих дней с момента выполнения п. 1.3. Договора

не менее двух вариантов объявлений в первой версии кампании;

еженедельные отчеты;

составление "MindMap" семантической карты для сбора списка ключевых фраз;

рекомендации по улучшению конверсии.

6. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,

- вступает в силу с момента подписания его сторонами,

- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока,

- составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,

- вступает в силу с момента подписания его сторонами,

- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока,

- составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение 4

к договору № 2348

от

Изготовление и размещение контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

В рамках настоящего Приложения Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказывать услуги, связанные с размещением в сети Интернет рекламных материалов Заказчика (формат – текстовый блок) по принципам контекстной, поисковой рекламы (далее по тексту – Услуги Яндекс.Директ) на условиях, изложенных в настоящем Приложении.

1. Общие положения Приложения

- 1.1 Исполнитель принимает на себя обязательства оказать, а Заказчик обязуется принять и оплатить рекламные услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика в сети Интернет на рекламных площадках, предоставляемых сервисом Яндекс www.yandex.ru (далее – «Услуги»), в соответствии с условиями Договора и Приложений к нему, каждое из которых с момента подписания Сторонами является неотъемлемой частью Договора.
Исполнитель приступает к размещению рекламных материалов Заказчика в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента совокупного исполнения Заказчиком обязательств по оплате и предоставлению полного объема информации, необходимой для исполнения работ.
- 1.2 Исполнитель предоставляет Заказчику возможность ознакомления с данными статистики размещения на рекламных площадках системы Яндекс в электронном виде через веб-интерфейс с использованием логина и пароля.
- 1.3 Заказчик в срок не позднее, чем за три рабочих дня до даты начала размещения рекламных материалов, предоставляет Исполнителю готовые к размещению рекламные материалы (тексты, баннеры и пр.), а также всю необходимую для оказания Услуг информацию об условиях размещения (определенные Заказчиком ключевые слова и т.д.), далее – «Материалы».
- 1.4 Заказчик гарантирует, что предоставляемые Материалы соответствуют нормам и требованиям действующего законодательства РФ, а также «Требованиям к рекламным материалам» рекламной площадки Яндекс, размещенным и/или доступным в сети Интернет по адресу: <http://advertising.yandex.ru/trebovaniya1.xml>. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком Материалы, а также приостановить размещение Материалов, в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике рекламной площадки Яндекс. Заказчик вправе в целях исполнения Договора заменить отклонённые Материалы на надлежащие либо привести Материалы в соответствие с указанными требованиями.
- 1.5 В случае если деятельность Заказчика подлежит лицензированию, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий в течение 10 дней до планируемого размещения материалов.
- 1.6 Заказчик гарантирует, что содержание и форма Материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем Материалов на рекламной площадке Яндекс в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения, не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ.
- 1.8 Цены на услуги по размещению Материалов на рекламных площадках системы Яндекса опубликованы в свободном доступе в сети Интернет: <http://advertising.yandex.ru/price/>

- 1.9 Цены на услуги по изготовлению материалов и ведению рекламных кампаний представлены в Приложениях к данному Договору.
- 1.10 Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по Договору услуг являются данные статистики, доступные Заказчику в электронном виде через вэб-интерфейс с использованием логина и пароля предоставленного Исполнителем на интернет-ресурсах Яндекса.
- 1.11 Заказчик производит предварительную оплату Услуг на основании Счета в размере 100% (Сто процентов) от стоимости Услуг, указанной в Счете, в течение 5 (пяти) банковских дней со дня выставления Счета
- 1.12 Исполнитель не несет ответственности по Договору:
- 1.12.1 за какую-либо часть работ/Услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком, или его агентами, представителями, сотрудниками, руководством или субИсполнителем (-ями).
- 1.12.2 в случае невозможности ознакомления Заказчиком с данными статистики через вэб-интерфейс по причинам, не зависящим от Исполнителя.
- 1.12.3 за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика (логина, пароля) третьими лицами.
- 1.13 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность:
- 1.13.1 За содержание и форму рекламных Материалов, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ, в т.ч. в случаях, когда рекламируемая Заказчиком продукция, товар или услуга подлежит обязательной сертификации или лицензированию.
- 1.13.2 В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения Материалов.
- 1.13.3 За сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логина, пароля).
- 1.13.4 За все действия, совершенные с использованием логина, пароля при предоставлении доступа к редактированию условий размещения Материалов.
- 1.14 Условия, необходимые для начала работ/оказания услуг:
- подписан Договор;
 - согласовано, утверждено и подписано Приложение, содержащее список работ;
 - работы оплачены;
 - материалы, необходимые для выполнения работ, указанные в Приложении, предоставлены.

2. Исполнитель заключает Сделки с Заказчиком на следующих условиях:

- 2.1 Услуги Яндекс.Директ оказываются Исполнителем на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», текст которой доступен в сети Интернет по адресу: <http://direct.yandex.ru/oferta.rtf>;
- 2.2 условия об оплате Услуг Яндекс.Директ согласовываются таким образом, чтобы Услуги Яндекс.Директ были оплачены Заказчиком в порядке предварительной оплаты;

2.3 скидки Заказчику на Услуги Яндекс.Директ, предоставляются в соответствии со скидочной политикой, опубликованной в открытом доступе в сети Интернет: <http://advertising.yandex.ru/price/discount/context.xml>.

2. Стоимость работ и порядок расчетов

2.4 Стоимость изготовления рекламных материалов для размещения на площадках.

Изготовление рекламных материалов производится в два этапа:

первый этап — для запуска тестовой рекламной кампании в результате которой составляются стратегия для основных групп ключевых слов и аудиторий, продолжительность этапа до 30 дней; второй этап — работа над выявленными в ходе тестовой рекламной кампании самыми эффективными объявлениями и добавление новых групп и стратегий, повторяется ежемесячно.

Стоимость изготовления рекламных материалов по этапам для размещения на площадках, учитываются для каждой площадки в отдельности:

Первый этап работ:

Второй этап работ:

2.5 Общий тестовый бюджет рекламной кампании составляет:

Время расходования тестового бюджета:

2.6 Разработка стартовой версии рекламной кампании ведётся в течение 10 рабочих дней (без учета времени согласований с Заказчиком) с даты поступления первой оплаты на расчетный счет Исполнителя.

2.7 По итогам расхода тестового бюджета максимальный ежедневный бюджет рекламной кампании Заказчика.

В дальнейшем максимальный бюджет на 30 (тридцать) дней может изменяться как в меньшую, так и в большую сторону, в зависимости от пожеланий Заказчика, конкурентных ставок (на основе данных площадки). Допускается превышение установленного лимита (в том числе в пересчете на еженедельный, ежемесячный объем размещения) в пределах 10% от суммы, указанной в п. 1 Приложения, по причинам, связанным с особенностями настройки рекламной кампании, произведенной в интересах Заказчика, на конкретных рекламных площадках. Изменение бюджета по любой причине на величину, превышающую 10% от суммы установленного первоначально максимального ежедневного бюджета, фиксируется согласование по электронной почте.

2.8 Разработка стартовой версии занимает в сумме не больше 5 часов работы специалиста. Если за 5 человеко-часов кампания не была разработана полностью, кампания запускается, а дальнейшая доработка происходит после запуска.

2.9 Если клиент принимает решение занять всё выделенное по тарифу время специалиста доработкой кампании, то в этот период анализ эффективности запросов и объявлений вестись не будет

2.10 Превышение лимита возможно при оплате времени специалиста из расчёта 1250 р. за каждый дополнительный час работы.

3. Процедура согласования работ

3.1 При внесении изменений на сайт на страницах по Ссылкам, используемым в рекламных кампаниях, Заказчик уведомляет Исполнителя об этом посредством отправки сообщения по электронной почте представителями, указанными в Договоре, не позднее 1 (одного) дня с момента внесения изменений.

Сообщение должно содержать информацию:

на какой странице были проведены изменения (ссылка на эту страницу);

что именно изменено (тексты, тайтлы, мета-теги, изображения и т.д.)

и/или

какие страницы были удалены с сайта или из общего доступа;

какие страницы добавили на сайт или открыли для общего доступа.

- 3.2. Перед началом работ Заказчик заполняет Анкеты из Приложения 3.2 с подробным указанием пожеланий и исходных данных для работы. Исполнитель подтверждает получение анкет и использует эти данные для составления рекламных кампаний. В случае неполного предоставления данных Исполнитель составляет рекламные кампании на своё усмотрение или, если данных недостаточно, действует в соответствии с п. 3.2. Договора. В случае самостоятельного составления рекламной кампании Исполнителем корректировка рекламы согласно пожеланиям Заказчика происходит в дополнительно оплаченное время в текущем месяце или переносится на следующий отчетный период.

4. Таргетирование

Таргетирование

Язык объявлений — русский.

Список регионов и областей:

Список отдельных городов, если рекламная кампания нужна не на всю область:

5. Содержание работ в Тарифах

- 5.1 В тариф Классика.Контекст (30 000 р - первый этап и 15 000 р - второй этап) входит:

12 часов работы специалиста на одну систему, которые отводятся на следующие работы в одной рекламной системе:

составление списка запросов на основании:

- статистики Яндекс.Директа (wordstat)
- подсказок Яндекс.Директа (инструмент прогноза бюджета)
- подсказок Google.Adwords (keyword planner)
- поисковых подсказок в Яндекс, Google
- данных в системе сбора статистики Заказчика

написание объявлений;

подбор минус слов;

использование операторов;

прописывание UTM-меток;

настройка параметров рекламной кампании (география показов, языки, время, места размещения, максимальный ежедневный бюджет и т.п.);

создание отдельных кампаний под тематические площадки (РСЯ/КМС);

создание кампании ретаргетинга/ремаркетинга (на пользователей, уже посещавших сайт);

подбор ставок под максимальную отдачу в рамках месячного бюджета;

прописывание быстрых ссылок;

добавление изображений в РСЯ/КМС объявления;

настройка Яндекс.Метрики/Google.Analytics;

настройка целей для отслеживания конверсии;

еженедельное проведение оптимизации рекламной кампании Заказчика;

ежемесячное предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

- 5.2 В тариф Премиум.Контекст (50 000 р - первый этап и 30 000 р - второй этап) входит:

40 часов работы специалиста, которые отводятся на работы по тарифу Стандарт, дополнительно производится:

полная разработка рекламной кампании Заказчика в течение 10 рабочих дней с момента выполнения п. 1.3. Договора

не менее двух вариантов объявлений в первой версии кампании;

еженедельные отчеты;

составление "MindMap" семантической карты для сбора списка ключевых фраз;

рекомендации по улучшению конверсии.

рекомендации по улучшению конверсии.

Объём времени специалиста на работу над существующей кампанией на учетной записи Исполнителя:

При бюджете до 100 000 р. в месяц: до 1 часа в рабочий день.

При бюджете 100 000 – 200 000 р. в месяц: до 3 часов в рабочий день.

При бюджете от 200 000 р. в месяц: до 5 часов в рабочий день, но в сумме не более 20 часов в месяц. Работа ведётся только в рабочие дни.

6. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,

- вступает в силу с момента подписания его сторонами,

- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока,

- составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение 7

к договору № 2348

от

Оказание услуг

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Работы производятся для сайта/компании:

2. Услуги оказываются на основе 100% предоплаты.

2.1. Услуга считается оказанной в последнее число календарного месяца. Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий.

Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

3. Перечень работ, стоимость

4. Срок выполнения работ:

Стороны соглашаются с тем, что пункт 6.1. Договора не применяется к настоящему приложению. Сроки выполнения работ определяются согласно п. 4. настоящего приложения.

5. Порядок согласования состава Услуг и этапа оказания

5.1. Отчет о составе Услуг предоставляется в сервисе Google Документы.

6. Заказчик и Исполнитель назначают следующих сотрудников уполномоченными лицами (подтверждают их полномочия), имеющими право подписи брифа, документов, подтверждающих согласование этапов работ и прочих документов, оформляемых в ходе работ по Договору и настоящему Приложению: согласно п. 6.1. Договора

7. Настоящее Приложение:

- заключено сроком на 1 (один) год,
- вступает в силу с момента подписания его сторонами,
- автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока.

Приложение 1

к договору № 2348 от

Оказание услуг поставки лицензии

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице _____

1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

ООО «Софт-Уфа»

– партнёр АО «амоЦРМ»,

АО «амоЦРМ»

– Лицензиар,

– Лицензиат.

Продукт – Программа для ЭВМ «амоЦРМ 2.0» (как в целом, так и ее компоненты), являющаяся представленной в объективной форме совокупностью данных и команд, в том числе исходного текста, базы данных, аудиовизуальных произведений, включённых Лицензиаром в состав указанной программы для ЭВМ, а также любая документация по ее использованию.

Лицензиат — юридическое или физическое лицо, которое оформило, оплатило и получило Продукт (приобрело неисключительную лицензию на использование программы амоCRM для ЭВМ).

2. Лицензиар предоставляет Партнеру право реализации Лицензий на ПО "амоЦРМ 2.0" (неисключительных прав на использование ПО "амоЦРМ 2.0") конечным пользователям — Лицензиатам, при этом Лицензиат получает указанное право на условиях, содержащихся в Лицензионном соглашении Лицензиара, размещенном в открытом доступе на сайте amocrm.ru — <https://www.amocrm.ru/agreement/>.

3. Услуга является оказанной в момент предоставления Лицензиату доступа к функционалу выбранным и оплаченным в соответствии с тарифным планом, указанным в Счете. Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

4. Срок поставки лицензии работ:

3 рабочих дня с момента получения оплаты.

Стороны соглашаются с тем, что пункт 5.1. Договора не применяется к настоящему приложению. Сроки выполнения работ определяются согласно п. 4. настоящего приложения.

4.1. Стороны соглашаются с тем, что пункт 6.1. Договора не применяется к настоящему договору. Договор действует до исполнения обязательств Сторонами.

Приложение 1
к договору № 2348 **от**
Оказание услуг поставки лицензии
г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

- ООО «Софт-Уфа» – сертифицированный партнёр ООО «1С-Битрикс»,
- ООО «1С-Битрикс» – Лицензиар,
- Лицензиат.

Партнёр осуществляет поставку регистрационного ключа на использование программного обеспечения (далее – ПО), на программный продукт «1С-Битрикс24», в соответствии с ценами на сайте Лицензиара <http://www.bitrix24.ru/prices/>.

2. Условия и период использования лицензии регулируется Лицензиаром в рамках Соглашения <http://www.bitrix24.ru/about/agreement.php>, которое безоговорочно принимает Лицензиат.

3. Услуга является оказанной в момент предоставления Лицензиату доступа к функционалу выбранным и оплаченным в соответствии с тарифным планом, указанным в Счете. Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

4. Срок поставки лицензии работ:

3 рабочих дня с момента получения оплаты.

Стороны соглашаются с тем, что пункт 5.1. Договора не применяется к настоящему приложению. Сроки выполнения работ определяются согласно п. 4. настоящего приложения.

4.1. Стороны соглашаются с тем, что пункт 6.1. Договора не применяется к настоящему договору. Договор действует до исполнения обязательств Сторонами.

Приложение 5

к договору № 2348

от

Оказание услуг по разработке сайта

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Общие положения приложения

1.1. Наименование и характер работы (Услуги) — разработка сайта Заказчика (далее — Сайта) в соответствии с Техническим заданием на разработку сайта, являющимся Приложением к Договору.

1.2. При расхождении Технического задания (Приложение 5.1) либо дизайна сайта и Сметы (Приложение 5.2) приоритет имеет Смета. При расхождении Технического задания и дизайна сайта приоритет имеет дизайн.

2. Исполнитель обязуется выполнить следующие работы в следующем порядке:

а) выбрать готовое решение, расположенное в магазине <http://marketplace.1c-bitrix.ru/>, в соответствии с настоящим Приложением. Разработка уникальных иконок, иллюстраций, шрифтов, а также фотосъемка в рамках данного Приложения не предусматривается (за исключением элементов, отдельно оговоренных в смете). Приобретение прав на графические элементы (иконки, шрифты, фотографии, иллюстрации и т.д.), принадлежащие третьим лицам, осуществляется по дополнительному согласованию с Заказчиком и данным Приложением не регламентируется.

б) осуществить установку лицензий сайта Заказчика в соответствии с утвержденным Дизайном и настоящим Приложением. Предоставить результат работы в виде работоспособного Сайта с техническими характеристиками, оговоренными в Техническом задании (Приложение 5.1).

в) предоставить Заказчику доступы в систему управления сайтом, а также инструкции по ее использованию в рамках стандартной документации разработчика CMS.

г) сдать готовый сайт Заказчику путем отправки на e-mail, указанный в п.7.1 настоящего приложения, ссылки на работоспособную копию сайта на тестовом адресе Исполнителя, ссылки доступа в систему управления сайтом, а также логина и пароля от системы управления сайтом. Перенос сайта на рабочую хостинг-площадку и доменное имя осуществляется после полной оплаты Заказчиком работ Исполнителя в рамках данного Приложения, при условии своевременного предоставления Заказчиком доступов к управлению хостингом и доменным именем, указанных в п. 7.1 данного Приложения.

2.1 Заказчик обязуется предоставить Исполнителю следующую документацию, материалы и информацию, необходимую для выполнения работ. До начала работ (работы по дизайну сайта могут быть начаты только после получения данных материалов, в соответствии с п. 4.2. Договора):

Материалы, необходимые для разработки дизайна сайта:

- заполненный и подписанный представителем Заказчика Бриф на разработку дизайна;
- brand-book или отдельные элементы фирменного стиля (при наличии таковых у Заказчика) — логотип в формате *.cdr и фирменный шрифт;
- фотографии и другие графические изображения в форматах *.jpg, *.gif, *.bmp, *.cdr, *.psd;
- тексты для главной страницы сайта;
- тексты для внутренних страниц сайта в соответствии с их списком;
- изображения товаров или иллюстрации для услуг;

В срок не позднее 15 рабочих дней с момента подписания настоящего Приложения — остальные информационные материалы, в том числе:

- тексты разделов сайта в формате *.doc, *.odt, таблицы в формате *.xls;
- пример выгрузки каталога из 1С;
- доступы к управлению хостингом и доменным именем.

- 2.2. Если в течение указанного времени Заказчик не предоставляет информацию, предусмотренную п. 2.1. Приложения, результат работ передается Заказчику без наполнения и выкладки на рабочую хостинг-площадку и доменное имя. Работы Исполнителя считаются выполненными и подлежат оплате Заказчиком в полном объеме.
- 2.3 Стоимость и этапность работ определяется в соответствии со сметой, приведенной в Техническом задании. Оплата каждого этапа работ производится до его начала в размере 100%. После полного расчёта за работы в рамках данного Приложения Исполнитель выкладывает сайт на рабочую хостинг-площадку, и к Заказчику переходят все имущественные права на результат работы Исполнителя в рамках данного Приложения.
- 2.4 Гарантийное обслуживание
 - 2.4.1 Гарантийное обслуживание начинается с момента размещения сайта в сети Интернет и тестирования сайта Заказчиком, но не позднее чем по истечении срока, установленного для тестирования. Срок гарантийного обслуживания составляет 3 (три) месяца.
 - 2.4.2 Гарантийное обслуживание включает исключительно устранение ошибок в разработанном Исполнителем сайте, а также консультирование Заказчика по работе с сайтом в пределах 5 (пяти) часов суммарно, в течение гарантийного периода.
 - 2.4.3 При обнаружении ошибок в работе Сайта в течение гарантийного срока Заказчик информирует об этом Исполнителя в письменном виде с предоставлением условия получения обнаруженной ошибки. После чего Исполнитель в течение трех рабочих дней производит их диагностику и/или устранение. В случае если устранение ошибки потребует дополнительного времени, срок гарантийного обслуживания продлевается на время, необходимое для ее устранения.
 - 2.4.4 В случае обнаружения Заказчиком качественных или количественных недоработок в результатах работ, которые не могли быть выявлены при приемке, а также в период гарантийного обслуживания, Заказчик обязуется известить о таких недоработках Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня их обнаружения, но не позднее 1 (одного) года с даты приемки работ по Акту. Предварительно Заказчик обязан убедиться, что выявленная им ошибка действительно является качественной или количественной недоработкой и сослаться на соответствующие пункты Технического задания.
 - 2.4.5 Подрядчик, получив от Заказчика уведомление (рекламацию, претензию) по недоработкам, обязуется в течение 5 (Пяти) рабочих дней рассмотреть требования Заказчика, провести диагностику проблемы и предоставить письменный ответ в адрес Заказчика.
 - 2.4.6 В случае признания требований Заказчика правомерными, Исполнитель своими силами и за свой счет устраняет недоработки, допущенные по его вине.
 - 2.4.7 В случае если в ходе диагностики выявлено, что ошибка в работе сайта не является качественной или количественной недоработкой, Исполнитель выставляет Заказчику счет за ее диагностику и устранение по фактически затраченному времени по действующим тарифам Исполнителя на техническую поддержку.

- 2.4.8 В случае если работы по диагностике и/или устранению такой ошибки Исполнителем выполнены, а счет по ним Заказчиком не оплачен в течение 10 рабочих дней, Исполнитель вправе прекратить гарантийное обслуживание сайта, а также отказать в приеме последующих обращений по качественным или количественным недоработкам.
- 2.4.9 По данному договору Исполнитель не несет ответственности за сбои работы сети, услуги провайдера, работу хостинг-площадки, ошибки, возникшие в результате действий специалистов Заказчика в системе управления сайтом, внесения на сайт изменений третьими лицами и пр.
- 2.4.10 Гарантийное обслуживание, а также рассмотрение обращений по качественным или количественным недоработкам прекращается при переработке кодов (определяется как несовпадение версий файлов по сравнению с первой копией рабочего сайта) или дизайна сайта; изменениях модулей CMS, в том числе — изменение настроек модулей относительно корректных (предустановленных Исполнителем), установке сторонних модулей, не согласованных с Исполнителем; изменении настроек хостинга, в том числе доступов (FTP, SSH, MySQL, панель управления хостингом, управление доменом, управление NS-серверами).
- 2.4.11 В случае если Исполнителем по сайту выполняются дополнительные работы в рамках других Договоров и/или Приложений к Договорам, гарантийное обслуживание регламентируется Приложениями и/или Договорами, работы по которым выполняются последними.
- 2.5 Авторские права: все права на утвержденный дизайн и тексты Сайта переходят Заказчику после окончательного расчета. Исполнитель не оставляет за собой право использовать самостоятельно или передавать аналогичные права на использование утвержденного дизайна и текстов Сайта третьим лицам. Исполнитель оставляет за собой право использовать информацию о Сайте в своем портфолио и рекламных материалах. Исполнитель имеет право разместить на созданном Сайте логотип и ссылку на сайт Исполнителя или иные знаки идентификации Исполнителя.
- 2.6 Заказчик уведомлен, что при выполнении работ по настоящему Приложению Исполнителем будет использовано программное обеспечение CMS 1С-Битрикс, авторские права на которое принадлежат ООО «1С-Битрикс». Заказчик имеет право перерабатывать и дорабатывать программный код сайта, с учетом условий Лицензионного Договора. Заказчик не имеет права распространять программные коды сайта. В случае нарушения условий Лицензионного Договора Заказчик несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Разработка выполняется на действующей лицензии 1С-Битрикс на хостинге Исполнителя. После переноса сайта на продуктивный хостинг и полной оплаты по данному Приложению права на лицензию 1С-Битрикс передаются Заказчику, а также производится активация лицензии. Лицензионное соглашение находится по ссылке <https://www.1c-bitrix.ru/license-ru.htm>
- 2.7 Передача прав на изображения, покупка которых осуществлялась в рамках настоящего Приложения, регламентируется лицензионными соглашениями соответствующих фотобанков.
3. Срок выполнения работ:
- 3.1 Срок сдачи работ определяется как сумма сроков выполнения работ Исполнителем и сроков согласования работ Заказчиком:
53 рабочих дня
- 3.2 Исполнителю на выполнение работ отводится:
35 рабочих дней
- 3.3 На согласование этапов работ Заказчику отводится 18 рабочих дней , в том числе:

согласование скетча дизайна главной страницы — 2 рабочих дня
предварительное согласование дизайна главной страницы — 2 рабочих дня;
окончательное согласование дизайна главной страницы — 2 рабочих дня;
согласование дизайна внутренних страниц — 2 рабочих дня;
тестирование верстки Заказчиком — 2 рабочих дня;
тестирование 1 этапа разработки Заказчиком — 3 рабочих дня;
....
итоговое тестирование сайта Заказчиком — 5 рабочих дней.

По результатам согласования каждого этапа Заказчиком либо подписывается Акт сдачи-приема работ, либо составляется список финальных доработок. Доработки в рамках данного списка устраняются в течение согласованного Сторонами срока, после чего все работы по этапу считаются выполненными.

- 3.4 Сроки исполнения обязательств Исполнителя и Заказчика могут быть перенесены на время отсутствия (отпуска) ответственного лица с одной из Сторон в соответствии со следующим графиком, определенным в настоящем пункте. График отпусков и командировок ответственных лиц предоставляется по мере формирования.

На время согласованного отсутствия одного из ответственных лиц все работы по проекту замораживаются и возобновляются в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выхода на работу ответственного лица.

- 3.4 Стороны соглашаются с тем, что пункт 5.1. Договора не применяется к настоящему приложению. Сроки выполнения работ определяются согласно п. 3. настоящего приложения.

4. Порядок согласования этапов работ

- 4.1 В течение срока для согласования этапа работ, указанного в пункте 3.3 Приложения, Стороны должны разрешить все вопросы, возникающие по характеру согласуемых работ.

- 4.2 По итогам согласования каждого этапа Сторонами подписывается акт сдачи-приема работ по этапу в порядке, установленном в пункте 3.2 Договора.

- 4.3 До момента подписания акта сдачи-приема этапа Исполнитель имеет право не приступать к выполнению следующего этапа.

4.4 Процесс исполнения и принятия работ

- 4.4.1 Подготовка и согласование технического Задания, сбор материала, приобретение лицензий (если требуется по Техническому заданию)

- 4.4.2. Установка лицензии и готового решения на хостинге исполнителя

- 4.4.3. Настройка лицензии и готового решения в соответствии с Техническим заданием

- 4.4.4. Тестирование сайта на соответствие Техническому заданию.

- 4.4.3 Разработка сайта идет поэтапно. После окончания каждого этапа Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней обязан принять этап работ либо предоставить список ошибок. После устранения ошибок Исполнителем этап считается принятым.

- 4.5. Публичный доступ к Сайту может быть открыт при условии подписания Сторонами Акта сдачи-приема работ и полной оплаты Заказчиком работ Исполнителя.

5. Заказчик и Исполнитель назначают следующих сотрудников уполномоченными лицами (подтверждают их полномочия), имеющими право подписи брифа, документов, подтверждающих согласование этапов работ и прочих документов, оформляемых в ходе работ по Договору и настоящему Приложению: согласно п. 7.1.

Заказчик обязан не вмешивать в процесс разработки третьих лиц, не указанных в п. 7.1 Договора

5. Порядок приема результата работ

Результатом работ по созданию сайта является действующий сайт на домене, указанном в Техническом задании и функционирующим в соответствии с этим заданием и приложениям к нему.

Приём результата работ происходит получением уведомления о готовности на электронную почту ответственных представителей Заказчика. Подтверждается простой электронной подписью посредством ответа на письмо о приёме.

Срок претензий по качеству 5 дней.

Приложение 5.1

к договору № 2348

от

Техническое задание на разработку сайта

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

Приложение 5.2

к договору № 2348

от

Смета на разработку сайта

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

Смета действительна при оплате первого этапа до **xx.xx.20xx**

Список необходимых материалов в соответствии с видом работ

Вид работы	Материалы
Лицензия 1С-Битрикс XXXX	Реквизиты для регистрации лицензии: электронная почта, ФИО, телефон, карта партнёра
Шаблон дизайна	Реквизиты для регистрации лицензии: электронная почта, ФИО, телефон, карта партнёра
Установка лицензии Установка готового решения на лицензию Настройка сервера рекомендуемого хостинг-партнёра	Данные хостинга и технического (не общедоступного) доменного имени

Проектная документация	Подписанное техническое задание
Обучение персонала	Дата и время для проведения обучения, личное присутствие
Адаптация дизайна: баннеры на главной странице, внесение логотипа и слогана, обработка изображений для главной страницы и основных разделов сайта, подбор и отрисовка иконок, изменение и адаптация материалов в фирменных цветах компании, оформление сайта в фирменных цветах	Согласованные фотографии или изображения, логотип, фирменный стиль, примеры иконок, описание желаемого стиля иконок, коды фирменных цветов
Настройка сайта по Техническому заданию:	
Список страниц сайта	Полный объем текстов на все страницы сайта
Настройка почтовых сообщений	Скорректировать имеющиеся шаблоны писем
Заполнение каталога с поиском описания товаров, грамматической проверкой и внесением в каталог	Список сайтов, на которых есть нужные товары, список товаров в формате excel с колонками свойств: название, цена, артикул, свойство 1, свойство 2... название фотографии в формате *.jpeg, *.png, папка с изображениями, у которых совпадает название с указанным в файле
Подготовительные сео- работы	
Настройка счетчиков и целей Яндекс.Метрика и Google Analytics	Код счетчиков
Хостинг, домен	Реквизиты для регистрации
Политика конфиденциальности	Текст с описанием политики конфиденциальности

Приложение 5
к договору № 2348 от
Оказание услуг по разработке сайта
г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. **Общие положения приложения**
 - 1.1. Наименование и характер работы (Услуги) — разработка сайта Заказчика (далее — Сайта) в соответствии с Техническим заданием на разработку сайта, являющимся Приложением к Договору.
 - 1.2. При расхождении Технического задания (Приложение 5.1) либо дизайна сайта и Сметы (Приложение 5.2) приоритет имеет Смета. При расхождении Технического задания и дизайна сайта приоритет имеет дизайн.
2. Исполнитель обязуется выполнить следующие работы в следующем порядке:
 - а) разработать дизайн сайта Заказчика в соответствии с настоящим Приложением. Разработка уникальных иконок, иллюстраций, шрифтов, а также фотосъемка в рамках данного Приложения не предусматривается (за исключением элементов, отдельно оговоренных в смете). Приобретение прав на графические элементы (иконки, шрифты, фотографии, иллюстрации и т.д.), принадлежащие третьим лицам, осуществляется по дополнительному согласованию с Заказчиком и данным Приложением не регламентируется.
 - б) осуществить установку лицензий сайта Заказчика в соответствии с утвержденным Дизайном и настоящим Приложением. Предоставить результат работы в виде работоспособного Сайта с техническими характеристиками, оговоренными в Техническом задании (Приложение 5.1).
 - в) предоставить Заказчику доступы в систему управления сайтом, а также инструкции по ее использованию в рамках стандартной документации разработчика CMS.
 - г) сдать готовый сайт Заказчику путем отправки на e-mail, указанный в п.5.1 настоящего приложения, ссылки на работоспособную копию сайта на тестовом адресе Исполнителя, ссылки доступа в систему управления сайтом, а также логина и пароля от системы управления сайтом. Перенос сайта на рабочую хостинг-площадку и доменное имя осуществляется после полной оплаты Заказчиком работ Исполнителя в рамках данного Приложения, при условии своевременного предоставления Заказчиком доступов, указанных в п. 5.1 данного Приложения.
- 2.1 Заказчик обязуется предоставить Исполнителю следующую документацию, материалы и информацию, необходимую для выполнения работ. До начала работ (работы по дизайну сайта могут быть начаты только после получения данных материалов):

Материалы, необходимые для разработки дизайна сайта:

- заполненный и подписанный представителем Заказчика Бриф на разработку дизайна;
- brand-book или отдельные элементы фирменного стиля (при наличии таковых у Заказчика) — логотип в формате *.cdr и фирменный шрифт;
- фотографии и другие графические изображения в форматах *.jpg, *.gif, *.bmp, *.cdr, *.psd;
- тексты для главной страницы сайта;
- тексты для внутренних страниц сайта в соответствии с их списком;
- изображения товаров или иллюстрации для услуг;

В срок не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента подписания настоящего Приложения — остальные информационные материалы, в том числе:

- тексты разделов сайта в формате *.doc, *.odt, таблицы в формате *.xls;
- пример выгрузки каталога из 1С;
- доступы к управлению хостингом и доменным именем.

2.2. Если в течение указанного времени Заказчик не предоставляет информацию, предусмотренную п.2.1. Приложения, результат работ передается Заказчику без наполнения и выкладки на рабочую хостинг-площадку и доменное имя. Работы Исполнителя считаются выполненными и подлежат оплате Заказчиком в полном объеме.

2.3 Стоимость работ определяется в соответствии со сметой, приведенной в Приложении в п.5.2. Оплата каждого этапа работ производится до его начала в размере 100%. Этапность работ прописана в п.6 настоящего Приложения. После полного расчёта за работы в рамках данного Приложения Исполнитель выкладывает сайт на рабочую хостинг-площадку, и к Заказчику переходят все имущественные права на результат работы Исполнителя в рамках данного Приложения.

2.4 Гарантийное обслуживание

2.4.1 Гарантийное обслуживание начинается с момента размещения сайта в сети Интернет и тестирования сайта Заказчиком, но не позднее чем по истечении срока, установленного для тестирования. Срок гарантийного обслуживания составляет 3 (три) месяца.

2.4.2 Гарантийное обслуживание включает исключительно устранение ошибок в разработанном Исполнителем сайте, а также консультирование Заказчика по работе с сайтом в пределах 5 (пяти) часов суммарно в течение гарантийного периода.

2.4.3 При обнаружении ошибок в работе Сайта в течение гарантийного срока Заказчик информирует об этом Исполнителя в письменном виде с предоставлением условия получения обнаруженной ошибки. После чего Исполнитель в течение трех рабочих дней производит их диагностику и/или устранение. В случае если устранение ошибки потребует дополнительного времени, срок гарантийного обслуживания продлевается на время, необходимое для ее устранения.

2.4.4 В случае обнаружения Заказчиком качественных или количественных недоработок в результатах работ, которые не могли быть выявлены при приеме, а также в период гарантийного обслуживания, Заказчик обязуется известить о таких недоработках Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня их обнаружения, но не позднее 1 (одного) года с даты приемки работ по Акту. Предварительно Заказчик обязан убедиться, что выявленная им ошибка действительно является качественной или количественной недоработкой и сослаться на соответствующие пункты Технического задания.

2.4.5 Подрядчик, получив от Заказчика уведомление (рекламацию, претензию) по недоработкам, обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней рассмотреть требования Заказчика, провести диагностику проблемы и предоставить письменный ответ в адрес Заказчика.

- 2.4.6 В случае признания требований Заказчика правомерными, Исполнитель своими силами и за свой счет устраняет допущенные по его вине недоработки.
- 2.4.7 В случае если в ходе диагностики выявлено, что ошибка в работе сайта не является качественной или количественной недоработкой, Исполнитель выставляет Заказчику счет за ее диагностику и устранение по фактически затраченному времени по действующим тарифам Исполнителя на техническую поддержку.
- 2.4.8 В случае если работы по диагностике и/или устранению такой ошибки Исполнителем выполнены, а счет по ним Заказчиком не оплачен в течение 10 (десяти) рабочих дней, Исполнитель вправе прекратить гарантийное обслуживание сайта, а также отказать в приеме последующих обращений по качественным или количественным недоработкам.
- 2.4.9 По данному договору Исполнитель не несет ответственности за сбои работы сети, услуги провайдера, работу хостинг-площадки, ошибки, возникшие в результате действий специалистов Заказчика в системе управления сайтом, внесения на сайт изменений третьими лицами и пр.
- 2.4.10 Гарантийное обслуживание, а также рассмотрение обращений по качественным или количественным недоработкам прекращается при переработке кодов (определяется как несовпадение версий файлов по сравнению с первой копией рабочего сайта) или дизайна сайта; изменениях модулей CMS, в том числе — изменение настроек модулей относительно корректных (предустановленных Исполнителем), установке сторонних модулей, не согласованных с Исполнителем; изменении настроек хостинга, в том числе доступов (FTP, SSH, MySQL, панель управления хостингом, управление доменом, управление NS-серверами).
- 2.4.11 В случае если Исполнителем по сайту выполняются дополнительные работы в рамках других Договоров и/или Приложений к Договорам, гарантийное обслуживание регламентируется Приложениями и/или Договорами, работы по которым выполняются последними.
- 2.5 Авторские права: все права на утвержденный дизайн и тексты Сайта переходят Заказчику после окончательного расчета. Исполнитель не оставляет за собой право использовать самостоятельно или передавать аналогичные права на использование утвержденного дизайна и текстов Сайта третьим лицам. Исполнитель оставляет за собой право использовать информацию о Сайте в своем портфолио и рекламных материалах. Исполнитель имеет право разместить на созданном Сайте логотип и ссылку на сайт Исполнителя или иные знаки идентификации Исполнителя.
- 2.6 Заказчик уведомлен, что при выполнении работ по настоящему Приложению Исполнителем будет использовано программное обеспечение CMS 1С-Битрикс, авторские права на которое принадлежат ООО «1С-Битрикс». Заказчик имеет право перерабатывать и дорабатывать программный код сайта, с учетом условий Лицензионного Договора. Заказчик не имеет права распространять программные коды сайта. В случае нарушения условий Лицензионного Договора Заказчик несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Разработка выполняется на действующей лицензии 1С-Битрикс на хостинге Исполнителя. После переноса сайта на продуктивный хостинг и полной оплаты по данному Приложению права на лицензию 1С-Битрикс передаются Заказчику, а также производится активация лицензии. Лицензионное соглашение находится по ссылке <https://www.1c-bitrix.ru/license-ru.htm>
- 2.7 Передача прав на изображения, покупка которых осуществлялась в рамках настоящего Приложения, регламентируется лицензионными соглашениями соответствующих фотобанков.
3. Срок выполнения работ:
- 3.1 Срок сдачи работ определяется как сумма сроков выполнения работ Исполнителем и сроков согласования работ Заказчиком:

53 рабочих дня

3.2 Исполнителю на выполнение работ отводится:

35 рабочих дней

3.3 На согласование этапов работ Заказчику отводится 18 рабочих дней, в том числе:

согласование скетча дизайна главной страницы — 2 рабочих дня

предварительное согласование дизайна главной страницы — 2 рабочих дня;

окончательное согласование дизайна главной страницы — 2 рабочих дня;

согласование дизайна внутренних страниц — 2 рабочих дня;

тестирование верстки Заказчиком — 2 рабочих дня;

тестирование 1 этапа разработки Заказчиком — 3 рабочих дня;

....

итоговое тестирование сайта Заказчиком — 5 рабочих дней.

По результатам согласования каждого этапа Заказчиком либо подписывается Акт сдачи-приема работ, либо составляется список финальных доработок. Доработки в рамках данного списка устраняются в течение согласованного Сторонами срока, после чего все работы по этапу считаются выполненными.

3.4 Сроки исполнения обязательств Исполнителя и Заказчика могут быть перенесены на время отсутствия (отпуска) ответственного лица с одной из Сторон в соответствии со следующим графиком, определенным в настоящем пункте. График отпусков и командировок ответственных лиц:

со стороны Заказчика — с 01.01.2015 по 01.01.2015

со стороны Исполнителя — с 01.01.2015 по 01.01.2015

На время согласованного отсутствия одного из ответственных лиц все работы по проекту замораживаются и возобновляются в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выхода на работу ответственного лица.

3.5 Стороны соглашаются с тем, что пункт 5.1. Договора не применяется к настоящему приложению. Сроки выполнения работ определяются согласно п. 3. настоящего приложения.

4. Порядок согласования этапов работ

В течение срока для согласования этапа работ, указанного в пункте 3.3 Приложения, Стороны должны разрешить все вопросы, возникающие по характеру согласуемых

4.1 работ.

По итогам согласования каждого этапа Сторонами подписывается Акт сдачи-приема

4.2 работ по этапу в порядке, установленном пунктами 4.3-4.4 Договора.

До момента подписания Акта сдачи-приема этапа Исполнитель имеет право не

4.3 приступать к выполнению следующего этапа.

4.4 Процесс исполнения и принятия работ

4.4.1 Разработка дизайн-макетов. Стадии и сроки согласования данного этапа:

Разработка скетча главной страницы. Скетч представляет собой схематичное изображение дизайн-концепции с указанием основных блоков и их структуры, а также элементов оформления. После того как скетч утвержден, он определяет структуру макета главной страницы (а также макетов внутренних страниц, если скетчи для них разрабатывались). Изменение структуры макета после утверждения скетча не предусматривается. Срок разработки скетча Исполнителем составляет 3 (три) рабочих дня. После отрисовки скетча Исполнитель уведомляет Заказчика о готовности работ. Заказчику отводится 2 (два) рабочих дня на составление списка корректировок в рамках технического задания либо принятия скетча. Если список корректировок составлен, Исполнителю отводится 2 (два) рабочих дня на внесение данных правок в скетч. После этого скетч считается принятым.

Разработка дизайна главной страницы. После утверждения скетча Заказчиком Исполнитель на основе утвержденного скетча разрабатывает дизайн главной страницы сайта. Срок разработки дизайна главной страницы Исполнителем составляет 7 рабочих дней.

Внесение правок в дизайн главной страницы. После отрисовки дизайна главной страницы Исполнитель уведомляет Заказчика о готовности работ. Заказчику отводится 2 (два) рабочих дня на принятие дизайна либо составление списка корректировок в рамках технического задания (а также скетча). Если список корректировок составлен, Исполнителю отводится 5 (пять) рабочих дней на внесение данных правок в дизайн главной страницы.

Если после внесения данных корректировок Заказчик выражает желание внести дополнительные корректировки в рамках технического задания, то данный список корректировок оформляется специальным Актом о финальных доработках дизайна и выполняется Исполнителем в течение 5 (пяти) рабочих дней, после чего работы по дизайну главной страницы считаются окончанными.

Доработки производятся Исполнителем только в пределах утвержденного скетча и предложенной концепции дизайна. Дополнительные доработки, а также доработки, выходящие за рамки концепции, брифа, технического задания, оплачиваются отдельно.

Отрисовка макетов внутренних страниц. Срок разработки макетов внутренних страниц Исполнителем составляет **X рабочих дней**. Заказчику на проверку данного этапа отводится 2 (два) рабочих дня. В течение этого времени Заказчик либо принимает этап работ, либо имеет право составить список корректировок в рамках технического задания, а также принятого стилевого решения в рамках дизайна главной страницы сайта.

Список корректировок составляется однократно. После внесения корректировок Исполнителем работы по данному этапу считаются выполненными.

4.4.2 XHTML-верстка макетов. Срок верстки макетов страниц Исполнителем составляет **X рабочих дней**. Заказчику на проверку данного этапа отводится 2 (два) рабочих дня. Приемка верстки Заказчиком осуществляется в порядке, указанном в пункте 3.3 данного Приложения.

4.4.3 Разработка сайта. Разработка сайта идет поэтапно. После окончания каждого этапа Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней обязан принять этап работ либо предоставить список ошибок. После устранения ошибок Исполнителем этап считается принятым.

4.5. Публичный доступ к Сайту может быть открыт при условии подписания Сторонами Акта сдачи-приема работ и полной оплаты Заказчиком работ Исполнителя.

5. Заказчик и Исполнитель назначают следующих сотрудников уполномоченными лицами (подтверждают их полномочия), имеющими право подписи брифа, документов, подтверждающих согласование этапов работ и прочих документов, оформляемых в ходе работ по Договору и настоящему Приложению: согласно п. 6.1.

Заказчик обязан не вмешивать в процесс разработки третьих лиц, не указанных в п. 6.1 Договора

Приложение 5.1

к договору №

от

Техническое задание на разработку сайта

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

ООО «Софт-Уфа», именуемое далее «Исполнитель», в лице директора Низамовой Майи Искандаровны, действующей на основании Устава,

и

ООО Ромашка

в лице

Иванова Ивана Ивановича

Приложение 5.2

к договору №

от

Смета на разработку сайта

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

ООО «Софт-Уфа», именуемое далее «Исполнитель», в лице директора Низамовой Майи Искандаровны, действующей на основании Устава,

и

ООО Ромашка

в лице

Иванова Ивана Ивановича

Смета действительна при оплате первого этапа до **xx.xx.20xx**

Соглашение

о предоставлении доступа

от

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Доступ предоставляется к следующим учетным записям:

2. Стороны, заключившие настоящее Соглашение, обязуются обеспечить конфиденциальность информации, обладающей коммерческой ценностью. К указанной информации относятся сведения, касающиеся данных для доступа в учетные записи хостинга, сайта, управление доменом, управление рекламными кампаниями и т.д.

2.1 Стороны предпримут все необходимые меры для того, чтобы предотвратить полное или частичное разглашение указанных сведений или ознакомление с ними третьих лиц без взаимной договоренности Сторон.

2.2. Стороны договорились, что предоставляемые данные нужны для проведения аудита данных без внесения каких-либо изменений.

2.3 После проведения аудита Сторона, предоставляющая информацию о доступах, обязана сменить доступ в течение 3 (трех) часов с момента предоставления аудита.

2.4 Исполнитель аудита не несёт ответственности за упущенную выгоду, связанную с внесением изменений в рекламные кампании, работоспособность сайта, привязку доменов, работу хостинга, наступившую не по вине Исполнителя.

2.5 Соглашение действует с момента его подписания и до передачи аудита посредством электронной почты Заказчику.

3. Представители сторон

Заказчик и Исполнитель назначают следующих сотрудников уполномоченными лицами (подтверждают их полномочия), имеющими право подписи брифа, документов, подтверждающих согласование этапов работ и прочих документов, оформляемых в ходе работ по Договору и настоящему Приложению: согласно п. 6.1. Договора

ООО «Софт-Уфа»
ОГРН № 1080278005939
ИНН 0278149691 КПП 027801001
р/с 40702810100800000898
в ПАО ""БАНК УРАЛСИБ""
к/с 30101810600000000770
БИК 048073770
Юридический адрес:
450075 г. Уфа, ул. Блюхера 38-11
Почтовый адрес: 450080, г. Уфа, а/я 47
тел.: +7 (347) 29-49-19
8 (909) 346-08- 71
www.anthome.ru
Электронная почта Исполнителя для предоста

Директор ООО «Софт-Уфа»
_____ (Низамова М.И.)

Данные потенциального завказчика полные

Директор
_____ (ФИО)

Приложение 7

к договору № 2348

от

Оказание услуг

г. Уфа

Приложение согласовано Сторонами:

и

в лице

1. Работы производятся для сайта/компании:

 / ООО Ромашка

2. Услуги оказываются на основе 100% предоплаты.

2.1. Услуга считается оказанной в последнее число календарного месяца. Мотивированные возражения по качеству и полноте оказания услуг рассматриваются в письменном виде в течение 5 рабочих дней с момента оказания услуги. В случае непоступления возражений в указанный срок, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми без претензий. Исполнитель формирует односторонний Акт об оказанных услугах в момент когда услуга считается оказанной и направляет Заказчику на емейл с подписанием Акта простой электронной подписью. При непоступлении возражений в 5-ти дневный срок акт считается подписанным, а услуги оказанными полностью и в срок.

3. Перечень работ, стоимость

Внедрение CRM	Часы, шт	Стоимость 1 часа, р	Сумма, р
Интервью с ключевыми сотрудниками с целью выявления ключевых этапов Бизнес-процесса	2	3000	6000
Аудит процесса продаж	2	3000	6000
Настройка и описание Digital-воронки (Автоматические задачи, смена ответственного), по 3 направлениям: продажа нестандартной продукции, продажа складской продукции, сервис.	9	3000	27000
Настройка полей карточки сделки, контакта	3	3000	9000
Настройка получения заявок с сайта в CRM, по количеству форм	2	5000	10000
Обучение сотрудников заказчика, подготовка инструкций	3	3000	9000
Импорт старой клиентской базы в CRM для автоматизации приглашения на сервисное обслуживание	5	3000	15000
Создание аккаунтов пользователей и настройка их прав	1	3000	3000

Итого

85000

4. Согласование состава и результата Услуг

4.1. Отчет о составе Услуг предоставляется в сервисе Google Документы.

- 4.2. Заказчик соглашается, что Результатом услуги является настройка сайта, а так же комментарии в виде таблиц, схем в формате PDF.
5. Заказчик и Исполнитель назначают следующих сотрудников уполномоченными лицами (подтверждают их полномочия), имеющими право подписи брифа, документов, подтверждающих согласование этапов работ и прочих документов, оформляемых в ходе работ по Договору и настоящему Приложению: согласно п. 6.1. Договора
6. Настоящее Приложение:
- заключено сроком на 1 (один) год,
 - вступает в силу с момента подписания его сторонами,
 - автоматически продлевается на аналогичный период каждый раз, если Стороны не сообщили об изменении его условий или о расторжении в течение 10 (десяти) дней до дня окончания его срока.